

# Autoevaluación de transformación digital

Tu resultado según el cuestionario



Velocidad máxima

Tu negocio está en la máxima velocidad de transformación digital. Estas preparado para seguir las necesidades de tus clientes y seguir las tendencias de digitalización del mercado. Cuentas con una organización y cultura digital ágil. ¡Enhorabuena tu empresa ya es digital, sigue a la última de las tendencias digitales!

## Conoce tus resultados por cada ámbito

### **Estrategia**

76-100% Velocidad máxima

Llevas la velocidad máxima en la planificación de la transformación digital de tu empresa. Cuentas con planes de digitalización dentro de tus objetivos, destinas parte del presupuesto a ello y conoces las tendencias en digitalización en tu sector.

Sigue así

### **Sensibilización digital**

Conoce la importancia de la digitalización y del valor que puede aportar

El primer paso para digitalizar tu pyme es saber qué es la transformación digital y el valor que aporta a tu negocio. La transformación digital es la incorporación de tecnologías que permite mejorar los procesos de la empresa, optimizar la experiencia del cliente y llevar a cabo procesos de gestión empresarial más eficientes, cambiando la forma de trabajar de la empresa y favoreciendo la adopción de nuevos modelos de negocio.

Esta transformación, implica un proceso de adaptación de toda la organización a las tecnologías digitales, ya que afecta a todos los departamentos de la empresa: recursos humanos, marketing, producción, ventas, administración, atención al cliente, dirección... Es recomendable mantenerse informado acerca de la importancia de la transformación digital y de los productos disponibles, debido a su continua evolución, así como de las nuevas iniciativas o tendencias digitales dentro de tu sector. El éxito de un proceso de transformación digital conllevará para la empresa, entre otras ventajas:

- Un incremento de ingresos y/o ahorro en costes.
- Una mejora en la atención y experiencia del cliente.
- Empleados más motivados e implicados gracias a la reducción de tareas repetitivas debido a la automatización permite la tecnología.

Para poder definir una hoja de ruta de digitalización, es fundamental realizar un diagnóstico inicial y conocer la situación de tu empresa, los puntos fuertes y débiles desde el punto de vista de la tecnología, en los principales ámbitos de tu negocio. Este test te ayudará a conocer los mencionados puntos fuertes y débiles, y a identificar próximos pasos.

Sigue así

### **Estrategia e iniciativas de digitalización**

Cuenta con un plan de digitalización dentro de tus objetivos estratégicos

Contar con un plan de digitalización para tu empresa te permitirá concretar las iniciativas a llevar a cabo, planificarlas temporalmente y desde el punto de vista de presupuesto, y adecuar los objetivos de la organización considerando los beneficios que reportará esta digitalización.

Para definir y ejecutar este proceso, es recomendable conocer el contexto digital y herramientas de ayuda que estén disponibles en el mercado, desde pequeñas herramientas de soporte que te ayuden en la gestión de las tareas, hasta programas de gestión de negocio más avanzados. Puedes informarte sobre este tipo de soluciones en la [sección de recursos](#), o si lo prefieres acude a tu Oficina Acelera *pyme* más cercana. ¡Te sorprenderá conocer cuantas herramientas pueden facilitarte tu día a día y en ocasiones sin coste añadido!

Sigue así

### **Presupuesto e inversión**

La inversión en transformación digital es fundamental para digitalizar tu negocio, así como diseñar y llevar a cabo los planes de transformación. Una vez tengas tu plan de digitalización, hayas elegido las herramientas que vas a implantar, debes conocer el coste que ello va a suponer (inversión económica, o en tiempo) y dónde encontrar los recursos que necesitas, ya sean información para hacerlo tu mismo o colaboradores si lo necesitas.

En el portal Acelera *pyme* podrás encontrar información sobre la experiencia de otras empresas similares a la tuya, y también información sobre asesoramiento, ayudas y facilidades de financiación de apoyo a la digitalización. Infórmate sobre pequeños pasos que puedes dar con una inversión reducida, y verás todo lo que te aporta. Inspírate en la [sección de recursos](#).

Sigue así

## Conocimiento del entorno

Conoce qué iniciativas y actividades realizan empresas de tu sector en el ámbito de la digitalización así, como las herramientas disponibles y utilizadas para ello

Para llevar a cabo la digitalización de tu empresa con éxito es interesante saber qué acciones se están llevando a cabo en empresas de tu sector, así como qué herramientas se utilizan para conseguir la innovación digital dentro de tu actividad económica. Para esto puedes obtener información consultando las tendencias TIC del mercado o consultando casos de éxito y buenas prácticas, que encontrarás en la plataforma Acelera pyme. Inspírate en la [sección de recursos](#).

## Organización digital

76-100% Velocidad máxima

Cuentas con todos los elementos para tener una organización digitalizada. ¡Enhorabuena, sigue así!

Sigue así

## Competencias digitales

Forma a tus empleados en habilidades y herramientas digitales

Para poder digitalizar tu negocio es importante que el personal tenga un nivel de competencias digitales suficiente como para realizar su trabajo haciendo uso de las herramientas a su disposición. Según el Marco Europeo de competencias digitales, el personal debería tener competencias para llevar a cabo estas funciones:

- Procesamiento de información.
- Comunicación y colaboración.
- Creación de contenido digital.
- Seguridad.
- Resolución de problemas.

Según el informe DESI, el 57% de las personas en España entre 16 y 74 años tienen un nivel básico de competencias digitales.

Tienes a tu disposición información muy interesante en la sección de [formación](#), dentro de la [sección de recursos](#) de la plataforma Acelera pyme, que te permitirá actualizarte a tí y a tus trabajadores.

Sigue así

## Cultura digital

Cuenta con un equipo concienciado y motivado en el contexto digital, que esté al día de las tecnologías que puedan ayudar hacer más rentable y eficiente el negocio

En progreso

## Área digital

Identifica a quienes deben guiar a la empresa en el camino de la transformación

Sigue así

### Puesto de trabajo digital

La tendencia para el avance en el mundo digital requiere un cambio en la forma de trabajar permitiendo más eficiencia y productividad centrado en los empleados, su autonomía y habilidades digitales. Para esto, es importante contar con un puesto de trabajo digital, para crearlo y que permita trabajar desde cualquier parte, siempre que se cuente con un dispositivo electrónico e internet. Existen soluciones como:

- Herramientas de ofimática (Office 365, Google Workspace , OpenOffice....).
- Herramientas de colaboración y comunicación interna (Teams, Google,...).
- Herramientas que permitan la gestión de tareas entre colaboradores (Trello, Jira...).
- Trabajar en la nube (Sharepoints).

Infórmate sobre posibles soluciones en el programa [Kit Digital](#).

## Infraestructura y Tecnología

76-100% Velocidad máxima

Tu negocio es avanzado en cuanto infraestructura y tecnología. Infórmate de las últimas novedades en el ámbito de la transformación digital para mantenerte actualizado.

Sigue así

### Conectividad

El primer paso para digitalizarte e incorporar nuevas tecnologías es que tu negocio disponga de una conexión a internet.

Una premisa fundamental de todo proceso de digitalización es contar con una conexión a internet eficiente en tu empresa, así como en otras ubicaciones en las que tengas que trabajar tu y/o tus empleados. Hay que garantizar que el empleado/s pueda desarrollar su actividad profesional de manera ágil. Existen numerosas opciones para implantar una conexión eficiente en tu empresa: puedes hacer uso de redes fijas (ADSL, fibra óptica) o redes móviles, como 4G.

Actualmente el 60,8% de las pymes españolas disponen de conexión a internet en sus negocios frente al 50,1% del total de los países miembros de la Unión Europea.

Sigue así

### Dispositivos electrónicos

Adquiere dispositivos electrónicos como ordenadores, tablets o smartphones para llevar a cabo una gestión más eficiente

Cuando la actividad y el puesto lo requieran, los dispositivos electrónicos como ordenadores, tablets o smartphones son una herramienta de gran utilidad para trabajar, y si fuera necesario hacer posible el teletrabajo. Contar con estos dispositivos y analizar su correcta aplicación en el día a día, puede ayudarte a mejorar la gestión, ahorrar tiempo y tareas tediosas que no aportan valor a tu negocio.

Sigue así

## Herramientas digitales

La organización debe contar con herramientas digitales como por ejemplo un CRM, correo electrónico para los empleados y herramientas de gestión de procesos internos como la contabilidad o los RRHH. Además, la tendencia es contar con las herramientas de gestión de procesos instaladas en la nube, lo que permite disponer de mayor capacidad de almacenamiento reduciendo los costes.

La digitalización de una pyme hace necesario disponer de herramientas para la gestión de procesos de gestión financiera, contabilidad, de relación con clientes, comercio electrónico o almacenamiento de información, entre otros. Para facilitar la conexión entre herramientas, habilitar el puesto de trabajo digital y disminuir la necesidad de espacio de almacenamiento físico es importante tener herramientas de gestión instaladas en la nube. Esto aportará grandes beneficios para el negocio, entre los que se encuentran:

- **Movilidad:** no es necesario tener instalado el software en ningún dispositivo y si se cuenta con internet, son accesibles desde cualquier lugar.
- **Flexibilidad:** permite el pago por uso, adaptándose a las necesidades de la Pyme en cada momento.
- **Productividad:** el acceso remoto y los equipos conectados y colaborativos en la nube, sirven de impulsores de la productividad.
- **Seguridad:** todos los proveedores de servicios en la nube ofrecen estándares de seguridad muy superiores a los que pueden alcanzar la mayoría de las pymes utilizando recursos propios.
- **Ahorro:** disminuye la inversión en hardware (equipos físicos) y software, así como en costes de personal TIC y consumo energético.

Según el informe DESI 2020, el 41,2% de las pymes ha realizado algún tipo de integración digital en sus negocios y está por debajo de la media europea del 41,4%.

Puedes acceder a más información en la [sección de recursos](#) de la plataforma *Acelera pyme* y en el programa [Kit Digital](#) acerca de herramientas digitales.

En progreso

## Nuevas tecnologías

Valora incorporar tecnologías digitales innovadoras para llevar a cabo una mejor gestión del negocio.

Las nuevas tecnologías digitales tales como la inteligencia artificial, IoT, Blockchain, realidad virtual, robotización de procesos... pueden ayudar a mejorar tus procesos de gestión empresarial, a generar nuevos modelos de negocio o a mejorar la experiencia de tus clientes. Conoce cómo estas tecnologías pueden ayudar a tu negocio, para ello obtén más información en el [apartado de recursos](#).

## **Ciberseguridad**

76-100% Velocidad máxima

Cuentas con todos los elementos para una empresa cibersegura. ¡Enhorabuena, sigue así!

Sigue así

### **Sensibilización sobre riesgos**

Conoce a qué riesgos digitales se expone una pyme.

Es necesario conocer y aplicar buenas prácticas de seguridad en el uso de todo tipo de dispositivos (ordenadores, móviles, pendrives,...) y soluciones tecnológicas (página web, redes sociales,...). Para ello, se debe contar con guías de buenas prácticas y realizar formación en ciberseguridad adecuada al puesto de cada empleado. Puedes realizar un autodiagnóstico de ciberseguridad para evaluar tu nivel de madurez digital en este ámbito, ¡lo encontrarás en la [sección autodiagnóstico](#)! Para más información, dirígete también a la web de [Incibe](#).

Sigue así

### **Plan de ciberseguridad**

Definir un plan, basándose en los procesos críticos de la empresa, los empleados, equipos o activos esenciales para el funcionamiento de la empresa.

Para definir un plan de seguridad es importante analizar los puntos críticos en materia de ciberseguridad y conocer el nivel de seguridad requerido por la actividad de la compañía, que vendrá determinado por el tipo de información que utiliza, el sector, los objetivos estratégicos, etc.

Los pasos para definir un plan de ciberseguridad son:

- Establecer un protocolo / guía de gestión de riesgos.
- Reforzar la seguridad de la red instalando herramientas o software que permitan detectar accesos sin autorización o contenido malicioso.
- Controlar la información móvil, prestando especial atención a los archivos a los que se accede desde la nube. Para evitarlo, hay que crear un protocolo o una política específica sobre como gestionar esos procesos.
- Gestionar los niveles de privilegios de los distintos usuarios.
- Protocolizar la gestión de incidencias.
- Monitorizar los sistemas y las redes.

Completa esta información accediendo a la web de [Incibe](#).

Sigue así

### **Soluciones y herramientas**

Un punto muy importante para la transformación digital es contar con herramientas y servicios para la ciberseguridad de la pyme. Siguiendo las recomendaciones de INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad) se debería contar con herramientas dentro de las siguientes categorías:

- Anti fraude: las soluciones Anti-Fraude están destinadas a proteger a los usuarios de todo tipo de ingeniería social.
- Anti malware: son herramientas destinadas a la protección de sistemas informáticos: servidores, ordenadores de sobremesa, portátiles, dispositivos móviles, etc., frente a todo tipo de software malicioso que pueda afectarles (virus, troyanos, gusanos, spyware, etc.)
- Auditoría técnica: son herramientas que abarcan desde la revisión hasta la evaluación de la seguridad desde todos
- los ámbitos técnicos, tecnológicos y organizativos de la seguridad. Los servicios incluidos en esta categoría son : test de intrusión, hacking ético, análisis de vulnerabilidades, ingeniería de seguridad, auditorías de código, auditoría forense
- Certificación normativa: son herramientas destinadas a la protección de sistemas informáticos y detectan y eliminan todo tipo de malware. Los servicios incluidos dentro de esta categoría son: SGSI, certificación y acreditación, planes y políticas de seguridad, análisis de riesgos
- Contingencia y continuidad: son herramientas destinadas a la protección de sistemas informáticos y detectan y eliminan todo tipo de malware. Los servicios incluidos dentro de esta categoría son: copias de seguridad remotas (backup), planes de contingencia, centros de respaldo
- Control de acceso y autenticación: son herramientas destinadas a la protección de sistemas informáticos: servidores, ordenadores...Son productos destinados a dotar a las empresas y organizaciones de mecanismos que permitan gestionar usuarios y sus datos de identificación; asociar roles, perfiles y políticas de seguridad; y controlar el acceso a los recursos. Los servicios incluidos dentro esta categoría son: Control de acceso a red, NAC, Gestión de identidad y autenticación, Single Sign-On, Certificados digitales, Firma electrónica
- Cumplimiento legal: son herramientas destinadas a facilitar el cumplimiento legal, aplicable en materia de seguridad de la información, como es el caso de la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD) en organizaciones y empresas. Los servicios incluidos dentro de esta categoría son: Herramientas de cumplimiento legal (LOPD, LSSI,...), Borrado seguro, Destrucción documental
- Inteligencia de seguridad: son herramientas que permiten llevar a cabo la gestión de eventos o incidentes de ciberseguridad en cualquiera de sus fases, ya sea antes, durante o después de que se produzca el incidente. Los servicios incluidos dentro de esta categoría son: Gestión de eventos de seguridad, SIM/SIEM, Big Data, Herramientas de monitorización y reporting
- Prevención de fuga de información: son herramientas que garantizan la confidencialidad, la disponibilidad y la integridad de la información. Evitan la pérdida de la información a través de diferentes medios como el correo electrónico, transferencias de ficheros, dispositivos externos de almacenamiento (memorias USB), etc. Los servicios incluidos dentro de esta categoría son: Control de contenidos confidenciales, Gestión del ciclo de vida de la información, Herramientas de cifrado
- Protección de las comunicaciones: son herramientas que garantizan la confidencialidad, la disponibilidad y la integridad de la información. Evitan la pérdida de la información a través de diferentes medios como el correo electrónico, transferencias de ficheros, dispositivos externos de almacenamiento (memorias USB), etc. Los servicios incluidos dentro de esta categoría son: Cortafuegos (firewall), VPN, IDS, IPS, UTM, Appliance, Filtro de contenidos, P2P, Gestión y control de ancho de banda
- Seguridad en dispositivos móviles: son herramientas destinadas a la protección de redes inalámbricas y dispositivos móviles o de dispositivos en movilidad, de forma que se minimicen o reduzcan los incidentes de seguridad. Los servicios incluidos dentro de esta categoría son: Seguridad para dispositivos móviles, Seguridad para redes inalámbricas, BYOD

Puedes acceder a más información en la sección de recursos, en el programa [Kit Digital](#) y en la web de [Incibe](#).

## Relación con clientes

76-100% Velocidad máxima

La relación con tus clientes es totalmente digital. Enhorabuena, ¡mantén este ritmo!.

Sigue así

## Presencia en internet

Una de las claves de toda actividad empresarial. Hoy día existen herramientas digitales para hacer más rentable la actividad comercial. Una vez conseguidos los clientes, es importante diseñar estrategias digitales para fidelizarlos.

Para realizar una buena captación de clientes en el entorno digital, que a día de hoy ofrece un gran potencial en muchos sectores de actividad, debes desarrollar estrategias que te ayuden a dar visibilidad a tu negocio y a tus productos.

Es importante estar presente en internet, y para ello el primer paso es contar con una página web en la que los posibles clientes puedan conocer mejor tu empresa y conocer lo que ofrece. Además, es recomendable contar con diferentes canales en los que puedes relacionarte con los clientes: redes sociales, correo electrónico, publicidad en Google, etc.

El informe DESI afirma que el 29% de las pymes españolas utilizan redes sociales, frente al 25% de la media europea.

Puedes acceder a más información en las secciones de recursos y de programa [Kit Digital](#) de nuestra plataforma *Acelera pyme*.

Sigue así

## Estrategia de marketing

Fija una estrategia de marketing digital en primer lugar para lograr un alcance mayor en la venta de tus productos/servicios y atraer a un número mayor de clientes.

El marketing digital para pymes es la herramienta para mejorar y potenciar la visibilidad en Internet. Se recomienda llevar a cabo estrategias de marketing digital, como por ejemplo:

- Invertir en publicidad.
- Utilizar herramientas que te ayuden a que los buscadores de internet muestren tu negocio.
- Llevar a cabo acciones de posicionamiento SEO que permita a tu web obtener más visitas de forma natural. La clave es ofrecer contenido relevante y actual, para que los motores de búsqueda lo identifiquen con más facilidad, permitiendo más tráfico en tu página web.
- Llevar a cabo acciones de posicionamiento SEM que permita mayor visibilidad mediante campañas de publicidad en los buscadores, mediante anuncios de pago en las páginas de resultados.
- Lanza campañas por correo electrónico. Es una de las herramientas de comunicación con clientes más útiles, y además es barata y muy sencilla de usar.

En la [sección de recursos](#) puedes encontrar más información.

Sigue así

## **Conocimiento y experiencia del cliente**

Debe ser fluida y efectiva. La tendencia actual es que los clientes busquen canales de comunicación digital con las empresas y para ello existen herramientas que facilitan una comunicación ágil, sencilla y efectiva. Ten en cuenta siempre la opinión de tus clientes. Es importante conocerla para mejorar tu oferta, ajustarla a sus expectativas y hacer que estén satisfechos con el producto o servicio ofrecidos.

Para digitalizar la actividad comercial de una pyme es necesario habilitar canales de comunicación online con los clientes actuales y potenciales. Será necesario conocer a tus clientes y adaptar la estrategia de comunicación a los gustos y necesidades de cada perfil de cliente, para conseguir el mayor alcance y efectividad posibles en toda comunicación comercial. Actualmente, hay multitud de vías de comunicación digital que permiten llevar a cabo estas comunicaciones: email, la propia página web, las redes sociales, etc.

También será importante conocer la opinión de tus clientes. Para poder entender y analizar su opinión de forma ágil y sencilla es útil poner a su disposición encuestas de satisfacción a través canales digitales (redes sociales, email, página web,...) o analizar sus patrones de comportamiento en la página web o redes sociales. Sólo conociendo su experiencia podrás mejorar tus productos y /o servicios, ganándote además su confianza.

Disponer de herramientas CRM te permitirá recopilar y gestionar la información sobre tus clientes, ya sean datos que faciliten gestionar de forma ágil la comunicación digital, o información sobre sus preferencias de compra, histórico de ventas u otros aspectos que te ayuden a compilar datos que para ti sea relevante de cada uno de ellos.

Completa la información sobre soluciones CRM en la [sección de recursos](#) y solicita ayuda mediante el programa [Kit Digital](#).

## **Comercialización**

51-75%. Velocidad crucero

Cuentas con un proceso de comercialización digitalizado en distintos canales de venta online e integrado con métodos de pago digitales. Sigue trabajando para utilizar las últimas novedades digitales para comercializar tus productos.

Sigue así

## **Canales de venta**

Diseña un plan de distribución digital para los productos y servicios que ofreces. Los canales de venta digitales pueden ser por ejemplo una tienda online, las redes sociales, etc.

Como parte de la digitalización de tu pyme, es importante contar con un canal de venta online, que te permitirá vender tus productos o servicios a cualquier parte.

Las opciones para vender online son multiples, desde vender tus productos en un marketplace de terceros hasta disponer de tu propia tienda online. Analiza la opción que mejor se adapta a tu negocio, y crea una tienda online o un perfil en las redes sociales que permita incrementar el alcance de tu negocio, llegando a nuevos clientes. Existen plataformas intermediarias en las que puedes vender tus productos sin necesidad de crear tu propia web con tu tienda online. Tienes información a tu disposición sobre las opciones de venta online y como poner en marcha tu propia tienda online, y también consejos para sacar mejor partido de tus actuales canales de venta.

Actualmente, en España, el 19% de las pymes venden online, generando estas ventas el 9% de su volumen de negocio.

Puedes obtener más información acerca de los distintos canales de venta en el [apartado de recursos](#) y también accediendo a [Kit Digital](#).

En progreso

## **Medios de Pago**

Tener una variedad de medios de pago permitirá que te ajustes más a las preferencias personales de tus clientes y mejor si tienes medios de pago digitales.

Si cuentas con un canal de venta digital, el siguiente paso es la integración con algún medio de pago digital, ya que permite a los clientes el pago seguro directamente desde la plataforma.

Existen diversos medios de pago como pasarelas de pago digital (PayPal) o simplemente pasarelas de pago digital en la que el consumidor pague con tarjeta.

Amplía tus conocimientos en nuestra [sección de recursos](#).

## **Procesos de negocio**

76-100% Velocidad máxima

Tus procesos de negocio están completamente digitalizados, mantente atento para continuar así.

En progreso

## **Automatiza procesos**

Existen herramientas digitales o softwares que sirven para optimizar ciertas operaciones. La relación con proveedores y distribuidores pueden ser automatizadas para comercializar tus servicios y productos más rápido ahorrando costes.

La finalidad de automatizar y digitalizar tus procesos de negocio es ahorrar en costes y tiempo. Es importante que observes que puedes tener mayores beneficios si digitalizas la gestión de tu stock o recursos, la producción y distribución, o el ciclo de vida de tu producto.

Existen programas de formación e información sobre automatización de procesos con determinadas herramientas digitales, que te ayudarán a digitalizar y automatizar estos procesos de negocio. Accede al [apartado de recursos](#) para obtener más información.

Sigue así

## **Gestión y analítica de datos**

Recopila información acerca de tus clientes. Estas bases de datos pueden estar en un disco duro de la empresa, o en la nube de un proveedor privado.

La digitalización de procesos en sí misma será óptima cuando se acompañe de una integración entre diferentes sistemas. Disponer de información repartida entre distintos departamentos o bases de datos impide analizarla correctamente, y a menudo hace necesarios trabajos manuales para procesarla.

Para evitar lo anterior, se recomienda que toda la información esté conectada y los datos automatizados. Con la integración automática de todas las fases de la cadena de valor empresarial en un mismo software conseguirás controlar gastos, hacer más eficiente la gestión de recursos y analizar información consolidada de todo el proceso de negocio.

Puedes obtener más información acerca de la importancia de la gestión del dato en el [apartado de recursos](#) y obtener más ayuda en la sección de [Kit Digital](#).

En progreso

## **Gestión de la producción, distribución y logística**

Distribución y logística (solo para aquellas empresas que produzcan y/o comercialicen): Aprovecha el uso de herramientas digitales que ofrece el mercado para reducir costes en la gestión de estos procesos.

Infórmate de las herramientas digitales que actualmente se están utilizando en tu sector para producir y distribuir.

Complementa tus procesos de negocio con herramientas digitales o software de gestión de procesos, comercializarás tus productos de forma ágil ahorrando costes.

Existen herramientas de ERP (Sistema de planificación de recursos empresariales). Estos programas se hacen cargo de distintas operaciones de negocio de una empresa:

- Automatización de procesos de la empresa.
- Gestión logística y de stock.
- Disponibilidad de la información de la empresa en una misma plataforma.
- Integración de las distintas bases de datos de una compañía en un solo programa.
- Ahorro de tiempo y costes.

Dispones de ayudas para este tipo de soluciones con el nuevo programa [Kit Digital](#) y de más información en la [sección de recursos](#).

## Procesos de soporte

51-75%. Velocidad crucero

Cuentas con la digitalización e integración de los procesos internos dentro de tu organización. Presta atención a las recomendaciones a continuación para alcanzar la velocidad máxima.

Sigue así

## Digitaliza procesos internos

Te permitirá gestionar la empresa de forma más eficiente, ahorrando tiempo y recursos. Estos procesos son por ejemplo, la contabilidad, las nóminas de los empleados, procesos de fiscalidad.

Una de las claves de la digitalización de toda actividad empresarial es el uso de herramientas digitales que permitan optimizar procesos de gestión económica, de finanzas, fiscalidad, recursos humanos, etc. Actualmente existen softwares de gestión financiera y contable que pueden ayudar a tu negocio en estos ámbitos. Uno de ellos se conoce como Holded, una aplicación que te ayudará a gestionar tu negocio de manera digital en la nube y que actualmente las pymes están utilizando de manera eficiente. Otra opción, es que utilices el excel como programa principal para reflejar estos aspectos financiero-contables de tu negocio e ir actualizando cuando sea necesario.

Las herramientas ERP (Planificación de recursos empresariales) son un software que posibilita la integración de las principales acciones de una empresa en un único sistema de información. El uso de esta herramienta tiene múltiples beneficios, entre otros:

- Controlar de forma integral la gestión de procesos tales como control de inventario, ventas, contabilidad,...
- Contar con una única base de datos que permita el acceso inmediato para ti y a tus empleados a información relevante para su trabajo y para tomar decisiones basadas en datos homogéneos
- Comunicar y automatizar procesos evitando errores, compartiendo información entre varios sistemas.
- Disponer de mecanismos de seguridad que eviten el acceso a agentes externos a la organización a datos sensibles. Todos estos servicios pueden instalarse en la nube con las ventajas que ello conlleva, por ejemplo, accesible desde cualquier lugar y dispositivo.

Accede a la [sección de recursos](#) para obtener más información y para inspirarte con la experiencia de otras pymes.

En progreso

## **Sistemas de gestión integrados y automatizados**

Los procesos internos de soporte es importante que estén integrados con todos los departamentos de la empresa, y no se conviertan en silos independientes

La digitalización de procesos en sí misma no será óptima si no se acompaña de una integración entre diferentes sistemas. Disponer de información repartida entre distintos departamentos o bases de datos impide analizarla correctamente, y a menudo hace necesarios trabajos manuales para procesarla.

Para evitar lo anterior, se recomienda que toda la información este conectada y los datos automatizados. Con la integración automática de todas las fases de la cadena de valor empresarial en un mismo software conseguirás controlar gastos, hacer más eficiente la gestión de recursos humanos y analizar información consolidada de todo el proceso de negocio. Puedes obtener más información acerca de los sistemas de gestión integrados y automatizados en el [apartado de recursos](#) de nuestra plataforma Acelera *pyme*.

Sigue así

## **Relación con otras entidades y con la Administración Pública**

Al igual que deben existir canales de comunicación interna y con los clientes, es importante que se utilicen canales digitales con entidades públicas y con otras entidades que necesites para llevar a cabo tu proceso de negocio (por ejemplo, bancos).

Las entidades públicas cuentan en sus páginas web con servicios de tramitación electrónica para que puedas realizar todos los trámites online. Además, puede facilitarte la gestión con otras entidades que te relaciones con ellos por correo electrónico, página web, aplicación móvil,...

Si necesitas ampliar tus conocimientos, entra en la [sección de recursos](#) de la plataforma.